

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio - Marzo - 2026

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	18.497	21.476	17.202	17.736	21.102	23.652	21.221
Visitatori	11.740	13.449	11.543	12.116	14.438	17.680	16.355

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Aprile 2026. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	1.500	1.786	1.761	1.616	1.688	1.479	723
12:00-14:59	609	734	788	778	752	652	513
15:00-18:59	751	879	893	956	1.176	1.669	1.614
19:00-23:59	358	350	330	441	1.124	1.558	823

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
07:00-11:59	1.537	1.832	1.795	1.650	1.723	1.509	731
12:00-14:59	613	739	796	780	756	653	517
15:00-18:59	757	890	900	972	1.191	1.695	1.639
19:00-23:59	364	359	338	444	1.146	1.617	839

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- La fascia 07:00-11:59 registra flussi complessivamente stabili rispetto al mese precedente: alla contrazione del numero medio di visitatori osservata la domenica (-14%) e il lunedì (-15,5%) si contrappone una significativa crescita nelle mattinate di venerdì (+8%) e sabato (+10%).
- Rispetto a febbraio, si osserva invece una marcata contrazione della fascia pranzo (12:00-14:59) nella giornata di sabato, con una riduzione del 24% del numero medio di visitatori. Pur mantenendo volumi medi elevati, il sabato mostra una flessione anche nel pomeriggio, con un calo di circa il 26%, dinamica che caratterizza anche la domenica.
- Nella fascia serale (19:00-23:59) cresce il numero medio di visitatori: l'incremento risulta particolarmente marcato nelle serate di venerdì e martedì, più contenuto ma comunque significativo nelle giornate di domenica e lunedì. Stabile, invece, il sabato sera.

Nel complesso, i dati di marzo evidenziano il rafforzamento di alcuni momenti chiave della socialità urbana. Il venerdì sera si conferma come fascia privilegiata per socialità e consumi, registrando una crescita significativa, mentre il buon andamento del sabato mattina ribadisce la centralità di questo momento per le attività commerciali. Con l'avvicinarsi della primavera, anche la domenica sera (oltre al classico sabato sera) mostra segnali di crescente vitalità, aprendo interessanti opportunità per sviluppare proposte di intrattenimento leggero, ristorazione e servizi dedicati. Questa fascia oraria può, infatti, offrire un'occasione di attrazione e permanenza sul territorio, contribuendo ad ampliare i momenti di fruizione della città. Infine, la contrazione osservata il sabato nella fascia pranzo e nel pomeriggio può essere interpretata alla luce dell'effetto generato dai festeggiamenti di Carnevale nel mese precedente, che avevano richiamato un numero elevato di visitatori. Più che indicare una reale perdita di attrattività, il dato di marzo sembra dunque riflettere un fisiologico riequilibrio dei flussi.

UN FOCUS SUGLI STRANIERI

Media dei Visitatori e Visite straniere per GIORNO DELLA SETTIMANA

Variabile / Giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visitatori	191	219	199	191	235	219	178
Visite	227	264	245	235	286	266	210

- Nel mese di marzo si registra un'affluenza di visitatori stranieri distribuita lungo tutti i giorni della settimana, con un incremento del numero medio nelle giornate di venerdì e sabato.
- La domenica riporta un calo del numero medio di visitatori rispetto al sabato, un dato che suggerisce la necessità di monitorare l'andamento dei flussi per comprendere eventuali margini di miglioramento nella capacità attrattiva della giornata.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
07:00-11:59	104	228	321	306	441
12:00-14:59	<100	114	120	120	178
15:00-18:59	122	190	204	202	315
19:00-23:59	127	158	202	211	292

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- La fascia mattutina (07:00-11:59) registra a marzo un incremento dei visitatori appartenenti ai segmenti di spesa High e Mid rispetto al mese precedente, confermandosi come il momento di maggiore concentrazione della clientela ad alta capacità di spesa.
- Nella fascia serale cresce il numero medio di visitatori appartenenti alle categorie di spesa media, medio-alta e alta, mentre si osserva una contrazione nel segmento Mid-Low.
- Risultano invece più deboli le fasce orarie del pranzo e del primo pomeriggio, che mostrano contrazioni o una sostanziale stabilità nei diversi segmenti di spesa.

La mattina si conferma il momento di maggiore attrattività per la clientela premium: la crescita dei segmenti Medium e High evidenzia ulteriormente la presenza di consumatori orientati verso offerte di qualità già dalle prime ore della giornata. La contrazione dei flussi nelle ore del pranzo, che interessa anche la clientela premium, rappresenta invece un'opportunità per ripensare e valorizzare l'attuale proposta di mezzogiorno, rendendola maggiormente in linea con le esigenze di questo target (e non solo). Nella fascia serale, infine, si distingue una clientela con potere d'acquisto medio-alto, potenzialmente propensa a investire in esperienze di consumo e di ristorazione.